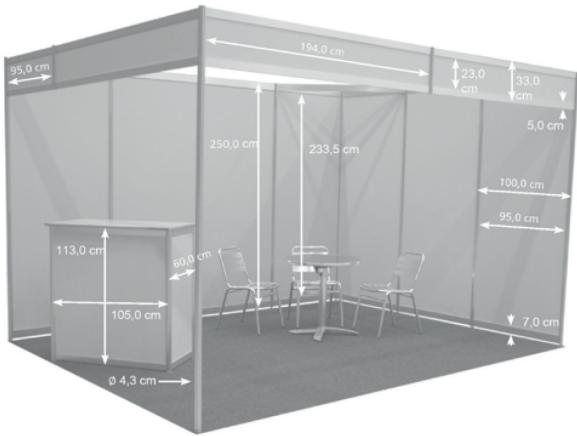


Ausstellermappe

Anmeldung, Paketleistungen & Termine

2026



Die Abbildung enthält Zusatzausstattungen (Thekenelement + Mobiliar).







Messe für Karriere, Studium, Aus- und Weiterbildung

Terminübersicht

Anmeldung & Paketleistungen

Einsendeschluss

Messe-Anmeldeschluss (Anmeldung erfolgt über www.marktplatzarbeit.com)	31.08.2026
Paketleistung Ausstellerprofil	sofort nach Erhalt der Anmeldebestätigung
Paketleistung Anzeigenvorlage für das Messemagazin	31.08.2026
Paketleistung Social Media Posts	31.08.2026

**Bitte reichen Sie alle Unterlagen für die Paketleistungen
über das Aussteller-Dashboard online ein: www.marktplatzarbeit.com**

Auf- & Abbau, Öffnungszeiten

	Datum	Uhrzeit
Aufbau	13.11.2026	09.00 - 13.30
Öffnungszeiten der Messe für Besucher	13.11.2026	14.00 - 18.00
	14.11.2026	11.00 - 16.00
Abbau	14.11.2026	16.00 - 24.00

Anmerkungen

Bitte bearbeiten Sie die Unterlagen termingerecht. Bei Bestellungen, die nicht termingerecht eingehen, kann die Ausstellungsleitung keine Gewähr für eine noch rechtzeitige Erledigung übernehmen und kann insbesondere von Seiten des Ausstellers für eventuell daraus entstehende Verluste oder Schäden nicht haftbar gemacht werden.

Warnung: Die Firma International Fairs Directory/ MULPOR Company versucht immer wieder, Messeaussteller zur Schaltung von überteuerten Anzeigen in einem angeblichen „Messekatalog“ zu bewegen. Die Schreiben dieser Firma können so wirken, als kämen sie vom Messeveranstalter selbst. Durch Ihre Unterschrift entstehen hohe Kosten. Bitte instruieren Sie auch Ihre Mitarbeiter.



Ausstellerprofil online und im Messemagazin (Print und Online)

Jährlich, immer Mitte Oktober, erscheint zur Messe das gleichnamige Magazin und wird bereits 4 Wochen vor der Messe an über 400 Verteilstellen von Lahr bis Müllheim verteilt. Inhaltlich dreht sich alles um die Themen Arbeit, Ausbildung und Studium, Weiterbildung und

Karriere in Südbaden.

Ihr redaktionelles Ausstellerportrait ist in Ihrem Messepaket inbegriﬀen. Das Profil wird zusätzlich mit Ihrem Eintrag im Online Ausstellerverzeichnis verlinkt.



Die Redaktion behält sich evtl. Kürzungen, Umformulierung oder Erwähnung innerhalb eines übergeordneten Themas vor. Sie erhalten vor Abdruck einen Korrekturabzug. Das Profil wird mit "Anzeige" gekennzeichnet.





Messe für Karriere, Studium, Aus- und Weiterbildung

Paketleistung Image- oder Stellenanzeige

Image- oder Stellenanzeige im Magazin

Im Preis Ihres Austellungspakets ist die Schaltung einer Anzeige in der Messezeitung inkludiert.

Formate:

9 & 12 qm Stand: 1/4 Seite eck b 95 mm x h 135 mm

18 & 24 qm Stand: 1/2 Seite hoch b 95 mm x h 275 mm

oder 1/2 Seite quer b 195 mm x h 135 mm

36 & 48 qm Stand: 1/1 Seite b 195 mm x h 275 mm

Bitte senden Sie die Druckvorlage als druckfähiges PDF mit eingebetteten Schriften und Bildern rechtzeitig ein. Eine weitere Erinnerung hieran erfolgt nicht. Ein späterer Abdruck der ggf. versäumten Anzeige ist nicht möglich.





Messe für Karriere, Studium, Aus- und Weiterbildung

Paketleistung
Social Media Posts

Social Media Posts auf Facebook und Instagram

Im Rahmen unserer Serie "Warum lernst/studierst du eigentlich..." stellen wir in jedem Instagram und Facebook Post auf unseren Kanälen Auszubildende oder Studenten mit Foto und einem Zitat vor. In Ihrem Standpaket ist bestimmte Anzahl an Posts kostenfrei enthalten:

Posts werden jeden Montag und in der Reihenfolge des Eingangs veröffentlicht. Ein Anspruch auf Veröffentlichung vor der Messe besteht daher nicht.

The image shows two examples of social media posts. Both posts have a white header with the 'marktplatz arbeit südbaden' logo, the text 'Messe für Karriere, Studium, Aus- und Weiterbildung', the date '15. + 16.11.24 Messe Freiburg', and a large Instagram logo. The first post has a yellow background and asks 'WARUM LERNST DU EIGENTLICH Pflegefachfrau?'. It features a photo of a woman named Carelle and a quote: '„Menschen zu helfen und nahe zu sein, die Freude und Zufriedenheit in den Gesichtern zu sehen macht mich glücklich und ich fühle mich gebraucht.“ (Carelle, AWO-Freiburg)'.

The second post has a white background and asks 'WARUM STUDIERST DU EIGENTLICH BWL-Finanzdienstleistungen?'. It features a photo of a man named Manuel and a quote: '„Das Duale Studium bei der Sparkasse Freiburg-Nördlicher Breisgau ist ein starkes Investment in meine Zukunft. Hier vereine ich Theorie und Praxis perfekt!“ (Manuel, Sparkasse Freiburg-Nördlicher Breisgau)'.

Both posts include a URL 'www.awo-freiburg.de' and social media icons for Instagram and Facebook at the bottom.

